

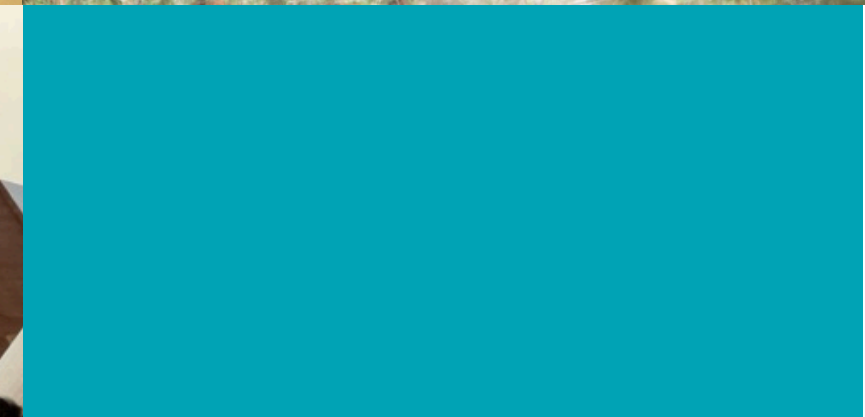


PIANO STRATEGICO
DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



Facciamo Futuro

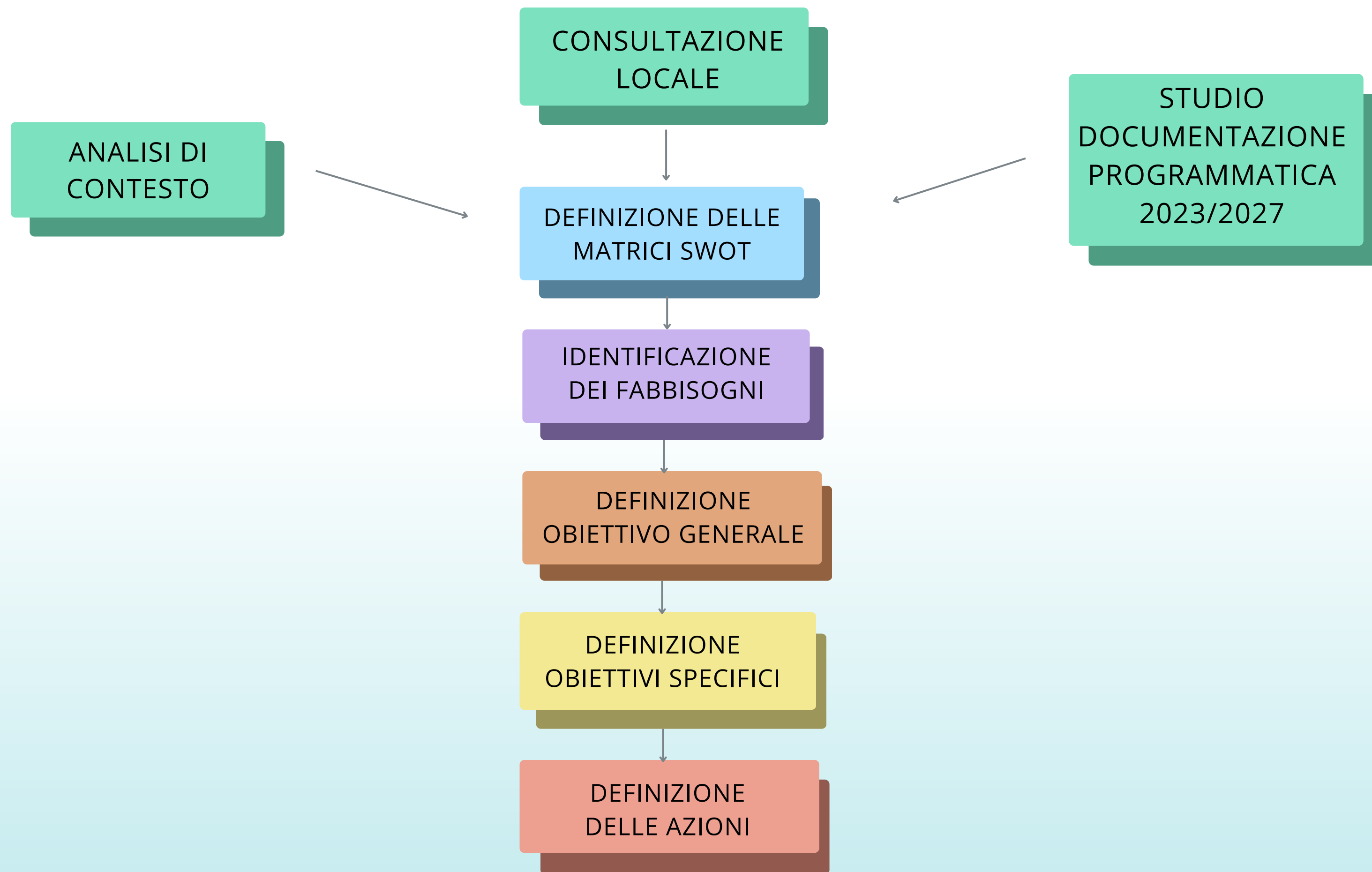
Strategia di Sviluppo Locale 2023/2027



GAL
Gargano
agenzia di sviluppo



Processo di definizione della strategia





IL TERRITORIO INTERESSATO

15

Comuni

122.353

Abitanti

1.916,25

KMQ

82,43%

Tipologia area rurale D



COMUNI	POPOLAZIONE AL 31.12.2022
CAGNANO	6.648
CARPINO	3.881
ISCHITELLA	4.155
ISOLE TREMITI	464
LESINA	6.220
MATTINATA	6.031
MONTE SANT'ANGELO	11.508
PESCHICI	4.305
RIGNANO GARGANICO	1.847
RODI GARGANICO	3.350
SAN GIOVANNI ROTONDO	26.382
SAN MARCO IN LAMIS	12.789
SAN NICANDRO GARGANICO	13.986
VICO DEL GARGANO	7.353
VIESTE	13.434
Totale	122.353



Consultazione Locale

Incontri di animazione territoriale realizzati: 11

Sono state raggiunte quasi **34.000 persone**, di cui 161 in presenza, 29.789 con i canali social, 4.026 tra messaggistica e newsletter



GAL Gargano
agenzia di sviluppo CSR 2023/2027

COSTRUISCI LA STRATEGIA DI SVILUPPO CON NOI!

Laboratorio di idee

IL GAL GARGANO INCONTRA IL TERRITORIO

CARPINO 06 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 AGRITURISMO L'OASI LOCALITÀ PISCINA VECCHIA	MONTE SANT'ANGELO 07 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 SEDE GAL GARGANO VIA JEAN ANNOT, SNC
VIESTE 08 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 LIDO ROMAGNOLO LOC. S. MARIA DI MERINO	SANNICANDRO GARGANICO 12 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 ASP ZACCAGNINO LOCALITÀ SAN NAZARIO
ISOLE TREMITI 13 SETTEMBRE 2023 ORE 10:30 CENTRO MULTIFUNZIONALE ISOLA DI SAN DOMINO	RODI GARGANICO 13 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 ARIANNA CLUB VIA DELLE MORE, LOC. LIDO DEL SOLE
SAN MARCO IN LAMIS 14 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 LABORATORIO URBANO ARTEFACENDO VIA DANTE ALIGHIERI	

QR CODE



GAL Gargano
agenzia di sviluppo CSR 2023/2027

Tavolo Tematico

Il GAL Gargano incontra i rappresentanti del mondo agricolo

03 Ottobre 2023
MONTE SANT'ANGELO
Sede GAL GARGANO



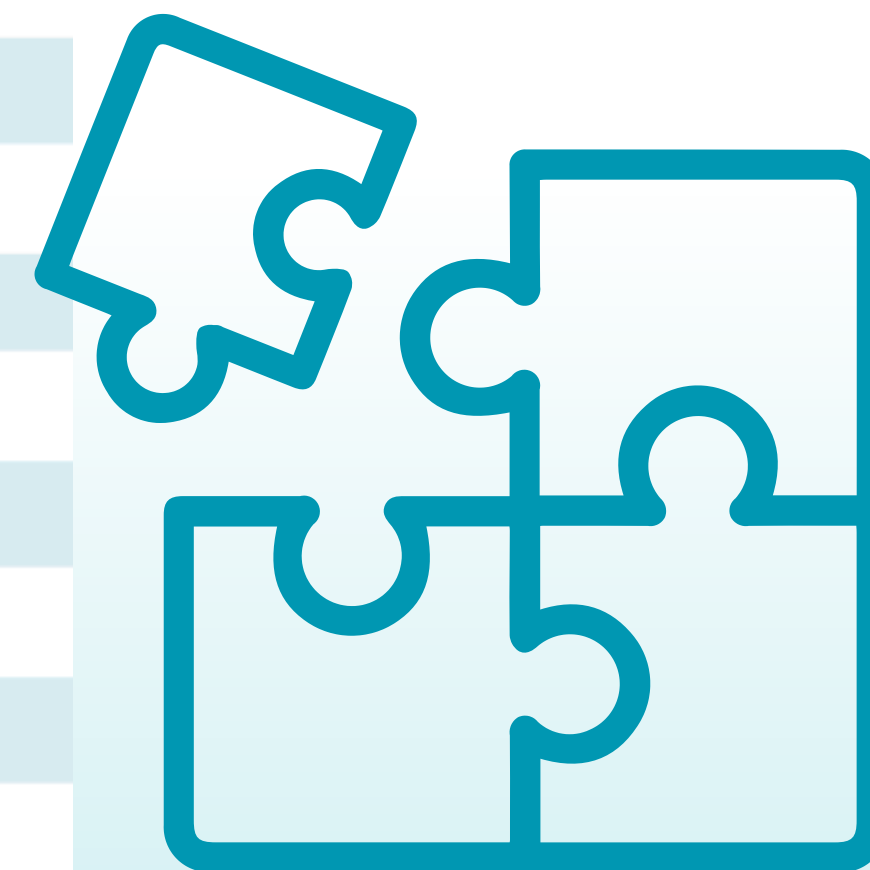
Incontri di animazione

Partecipanti

Il processo partecipativo ha coinvolto numerosi stakeholders del territorio: imprese, professionisti, amministratori, sindacati, associazioni di categoria, funzionari e tecnici delle amministrazioni locali, associazioni di volontariato, comitati di cittadini.



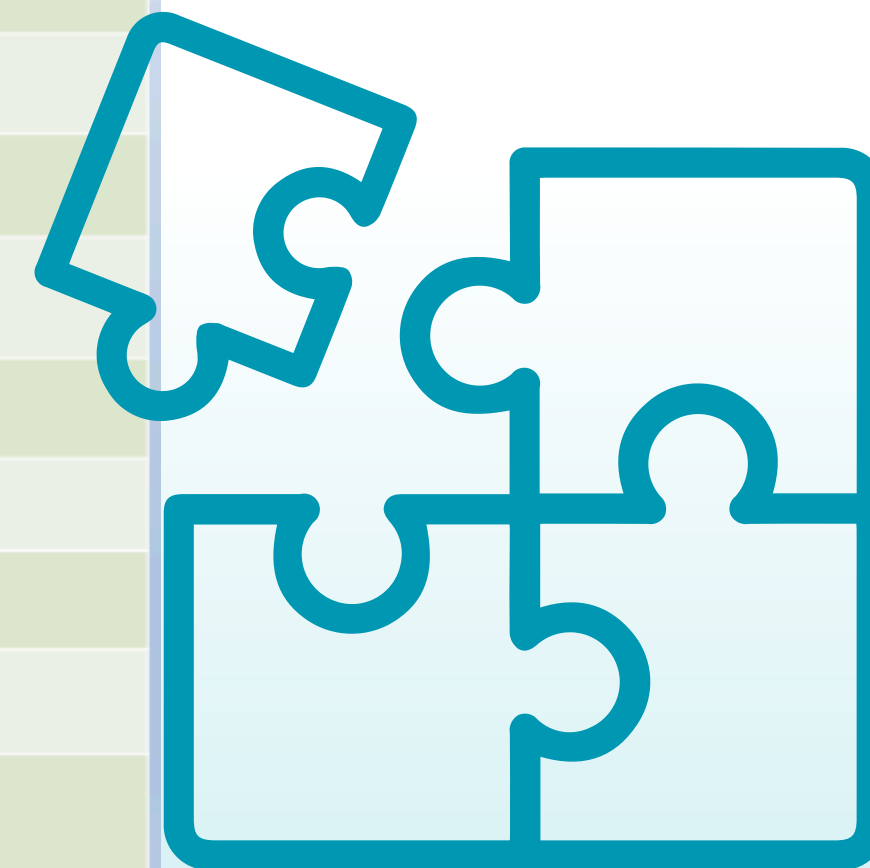
PUNTI DI FORZA	RILEVANZA
F1: Presenza di grandi risorse naturalistiche, aree protette e bellezze paesaggistiche di notevole pregio	4
F2: Presenza di un notevole patrimonio architettonico, storico e culturale	4
F3: Presenza di una ricca tradizione di enogastronomia locale	3
F4: Presenza di produzioni tipiche di qualità	3
F5: Presenza di piccole e medie imprese sul territorio	3
F6: Propensione alla diversificazione delle attività da parte delle aziende agricole	3
F7: Presenza di strutture ricettive extra -alberghiere nelle aree più interne (Agriturismi, B&B, ecc.)	2
F8: Presenza di percorsi naturalistici	4
F9: Incremento del numero delle imprese condotte da giovani e/o donne	3
F10: Vocazione del territorio per le attività agricole e zootecniche	1
F11: Importante presenza turistica nelle zone costiere nei periodi estivi	4
F12: Forte identità locale e tradizioni storiche	3
F13: Incremento delle fonti di finanziamento	2





Analisi SWOT

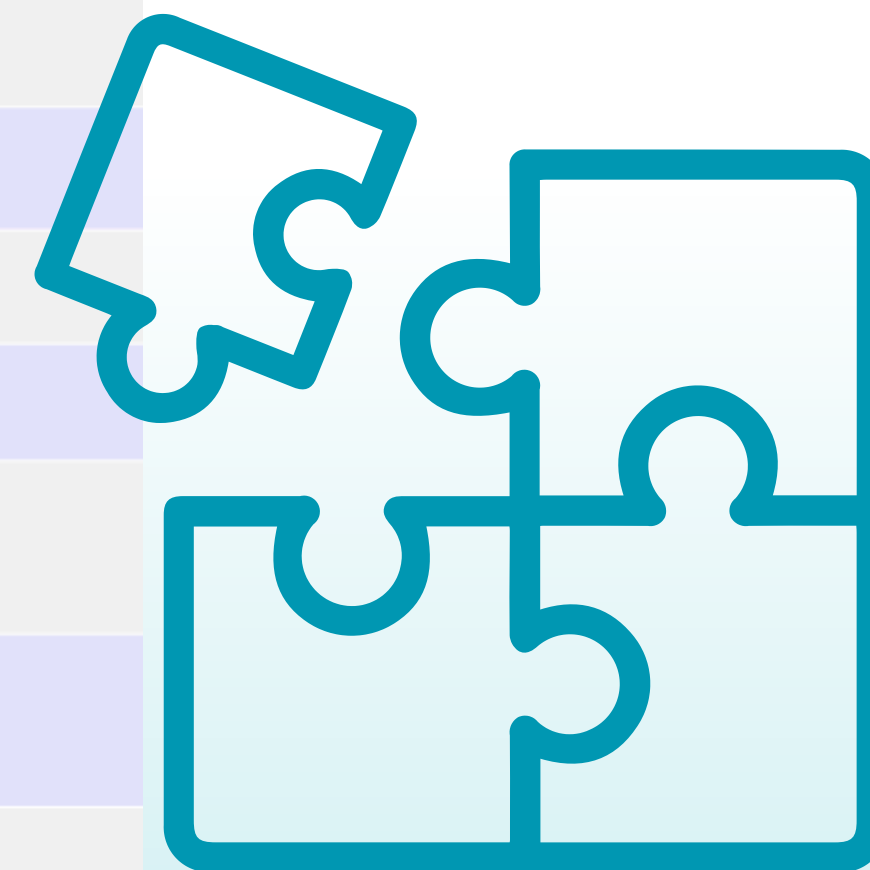
PUNTI DI DEBOLEZZA	RILEVANZA
D1: Fenomeni di spopolamento	1
D2: Carenza di servizi sociali, assistenziali, ricreativi e culturali	3
D3: Carenza di infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali	2
D4: Scarsa diponibilità dei servizi digitali nelle aree rurali	3
D5: Disparità territoriali significative tra le aree più interne e aree costiere	3
D6: Scarsa attitudine all'associazionismo imprenditoriale	4
D7: Basso valorizzazione commerciale delle produzioni tipiche	3
D8: Carenza di risorse per la gestione e manutenzione dei beni naturali/ambientali, artistici e storici	3
D9: Difficoltà a reperire personale qualificato	2
D10: Il patrimonio artigianale tende a scomparire	2
D11: Basso livello di gestione e valorizzazione dei boschi e assenza di un mercato per i prodotti della legna	2
D12: Scarsa presenza di canali di vendita innovativi	1
D13: Poca dotazione di infrastrutture (strade, ferrovie, aeroporti, <u>ecc</u>)	3





Analisi SWOT

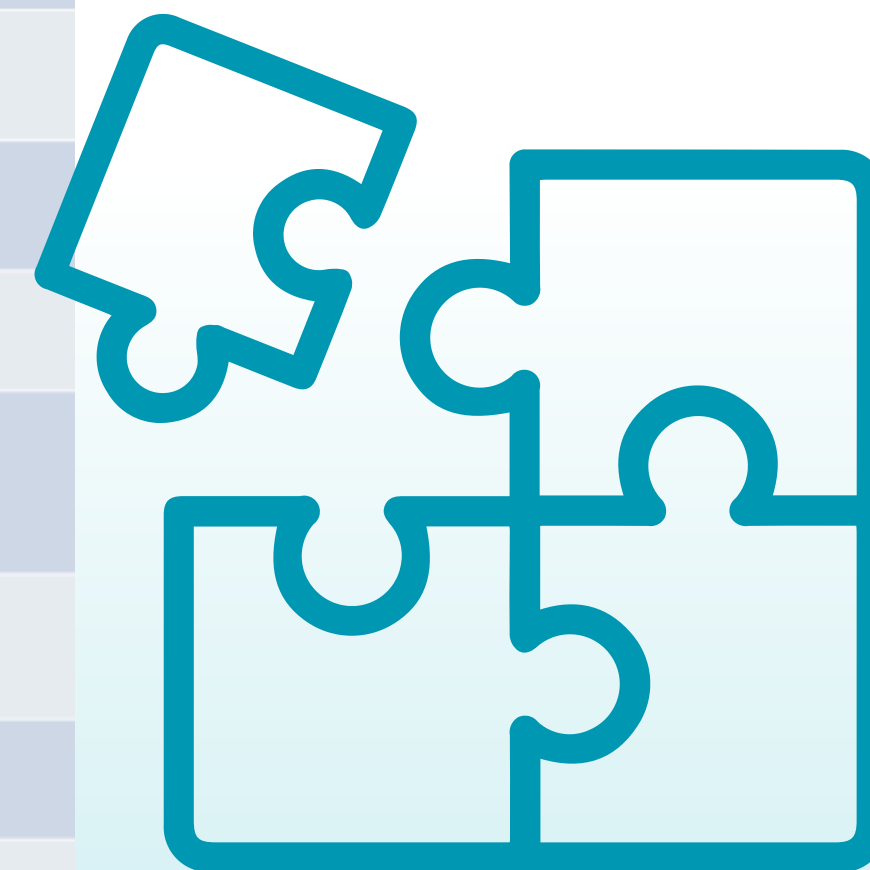
OPPORTUNITA'	RILEVANZA
O1: Territorio ricco di bellezze paesaggistiche, architettoniche e culturali	4
O2: Presenza di percorsi naturalistici che favoriscono lo sviluppo del turismo lento	4
O3: Crescente attenzione per la qualità dell'ambiente e del paesaggio	3
O4: Crescente attenzione alla rivalutazione delle aree rurali e dei centri storici	3
O5: Tendenza del mercato a remunerare i prodotti di qualità	3
O6: Crescente attenzione da parte dei consumatori verso le produzioni locali e di qualità	3
O7: Predilezione da parte di turisti per un turismo incentrato sulla natura e sull'enogastronomia	3
O8: Presenze di numerose opportunità di finanziamento per la valorizzazione, promozione e sviluppo delle risorse del Gargano	2
O9: Sviluppo di innovazioni tecnologiche produttive e di processo per favorire il ricambio generazionale e la rivalorizzazione degli antichi mestieri	1
O10: Nuovi canali e strategie di vendita	2





Analisi SWOT

MINACCE	RILEVANZA
M1: Invecchiamento della popolazione	4
M2: Abbandono dei centri storici e delle aree più interne	3
M3: Depauperamento della flora e della fauna a causa dei numerosi incendi	4
M4: Crescita dei competitor esteri nell'offerta turistica estiva	2
M5: Elevata concorrenza da parte dei competitor stranieri per i minori costi dei fattori produttivi	2
M6: Rischi produttivi legati a situazioni di crisi, cambiamenti climatici, ecc.	2
M7: Perdita del patrimonio di conoscenze legato alle attività artigianali a seguito dell'abbandono da parte delle nuove generazioni	1
M8: Difficoltà di accesso al credito	3
M9: Difficoltà a destagionalizzare l'offerta turistica	3
M10: Scarsa capacità degli stakeholders locali di rappresentare gli interessi del territorio in sedi di decisione sovra-locali	2



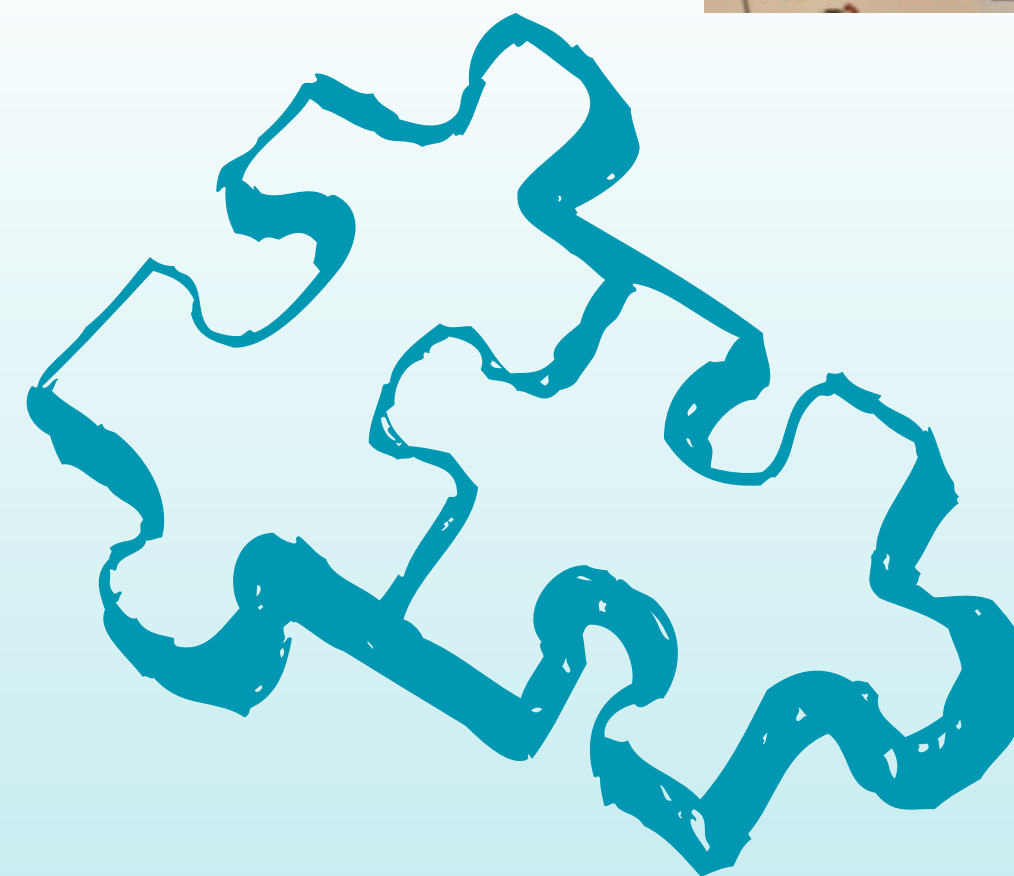
Risultati

Principali *punti di forza*:

- grandi risorse e percorsi naturalistici
- notevole patrimonio architettonico, storico e culturale
- ricca tradizione enogastronomica e produzioni di qualità
- propensione alla diversificazione delle attività da parte delle aziende agricole

Principali *punti di debolezza*:

- scarsa attitudine all'associazionismo
- bassa valorizzazione commerciale delle produzioni tipiche
- inadeguatezza infrastrutturale soprattutto nelle zone più interne
- accesso difficoltoso ai mercati e ai servizi sociali assistenziali e ricreativi





Fabbisogni

FB 1

Incrementare l'attrattività delle aree rurali attraverso il sostegno allo sviluppo di nuova imprenditoria e alla diversificazione delle imprese agricole come elemento di maggiore resilienza economica e per facilitare il raggiungimento di una migliore redditività.

FB 2

Promuovere l'innalzamento della qualità delle produzioni agricole e agroalimentari, sviluppando le filiere alimentari come elemento per una rivitalizzazione delle imprese e un incremento della collaborazione tra le stesse allo scopo di favorire una maggiore disponibilità di produzioni per rispondere alle esigenze dei mercati nazionali e internazionali.

FB 3

Incentivare la propensione all'innovazione e all'economia circolare delle imprese al fine di favorire una migliore penetrazione sui mercati.

FB 4

Combattere lo spopolamento dell'area, soprattutto dei Comuni interni, attraverso l'incremento delle infrastrutture e dei servizi essenziali.

FB 5

Favorire lo sviluppo attraverso un miglioramento dei servizi socio-culturali e turistico-ricreativi, a favore delle popolazioni dell'area GAL e dei fruitori.

FB 6

Favorire la nascita di nuove imprese giovanili e femminili nel settore del turismo rurale e dei servizi, al fine di qualificare l'offerta a vantaggio dei turisti e delle popolazioni residenti.

FB 7

Incentivare le aggregazioni tra imprese, intra e inter filiera per promuovere uno sviluppo integrate del territorio e delle attività produttive.

FB 8

Migliorare le condizioni di vita nel territorio attraverso lo sviluppo di servizi innovativi rivolti ai soggetti residenti, soprattutto appartenenti a fasce deboli della popolazione.

FB 9

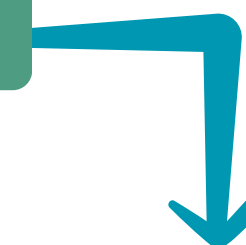
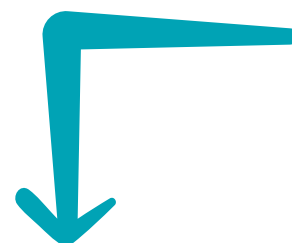
Favorire lo sviluppo della collaborazione tra le Istituzioni e gli operatori turistici della costa e delle aree interne, al fine di migliorare la fruibilità delle risorse culturali, paesaggistiche e naturalistiche presenti.





Obiettivo generale

Accrescere le condizioni economiche e sociali del territorio attraverso un rafforzamento dei servizi e della competitività delle imprese, lo sviluppo di nuove collaborazioni tra Istituzioni e operatori e l'elevazione della qualità delle produzioni effettuate nell'area



OS 1

Migliorare la redditività e la competitività delle aziende agricole e agroalimentari, promuovendo l'innovazione, la diversificazione e l'adesione a regimi di qualità

Obiettivi specifici



OS 2

Sviluppare il potenziale umano attraverso il sostegno all'auto imprenditorialità e alla creazione di imprese innovative, promuovendo altresì l'inclusione sociale e la parità di genere

Sviluppare forme di cooperazione tra le Istituzioni e gli operatori delle aree rurali, promuovendo l'innovazione sociale del sistema produttivo, turistico e culturale territoriale e migliorando la dotazione infrastrutturale

OS 3





PIANO STRATEGICO
DELLA PAC
A FUTURO DEL RURALISMO SOSTENIBILE



Ambito tematico prioritario

**SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE
AGRICOLE E AGROALIMENTARI (AT1)**

**Ambito tematico secondario
correlato**

**SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E
TURISTICO-RICREATIVI LOCALI (AT2)**



Facciamo Futuro

- Creare un **sistema locale** che sappia valorizzare ed enfatizzare gli aspetti qualitativi delle produzioni locali, favorendo l'adesione ai regimi di qualità riconosciuti a livello comunitario, nazionale e regionale;
- Migliorare il sistema di offerta dei **servizi culturali**, allo scopo di rendere possibile una più significativa fruibilità del notevole patrimonio storico, museale, architettonico e archeologico esistente;
- Incentivare il **turismo "lento"**, soprattutto a beneficio delle **aree interne**, allo scopo di migliorare la socialità, la vivibilità e l'economia dei territori di riferimento;
- Favorire la **cooperazione** tra gli operatori turistici, culturali, agroalimentari ed eno-gastronomici, allo scopo di accreditare sui mercati di riferimento un'**immagine del Gargano** come un'area vocata ad un'accoglienza di qualità durante tutto l'anno;
- Realizzare **piccoli investimenti infrastrutturali** che sappiano creare le condizioni minime di accesso e di fruibilità dell'area di riferimento;
- Integrare in una visione olistica il **patrimonio** delle conoscenze e delle **tradizioni locali** con le ricchezze culturali, paesaggistiche e storiche, allo scopo di un incremento del benessere e della sociale.





Facciamo futuro

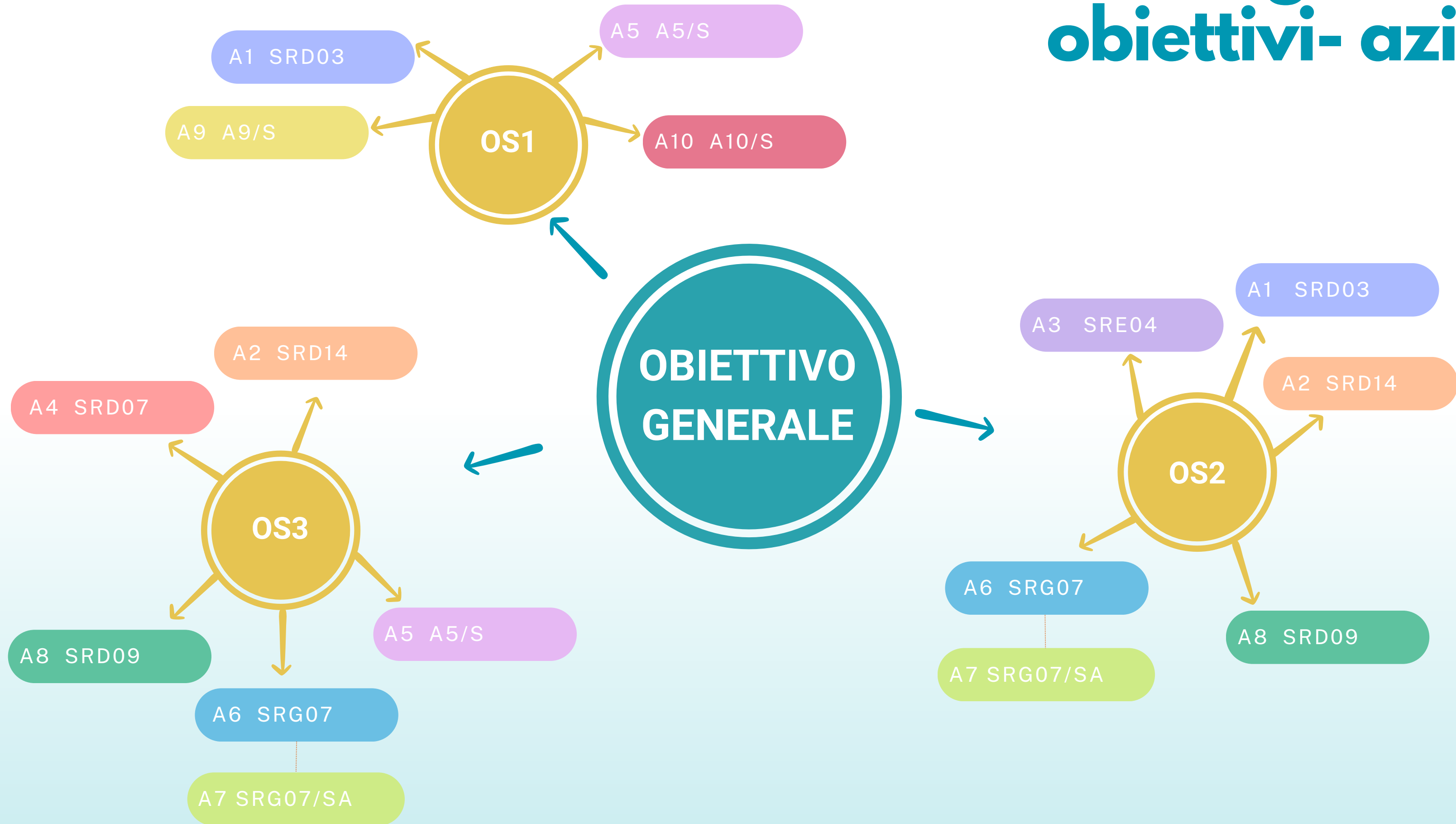


Destinatari

- Imprese agricole
- Imprese non agricole
- Enti pubblici
- Associazioni
- Fondazioni
- Cooperative sociali

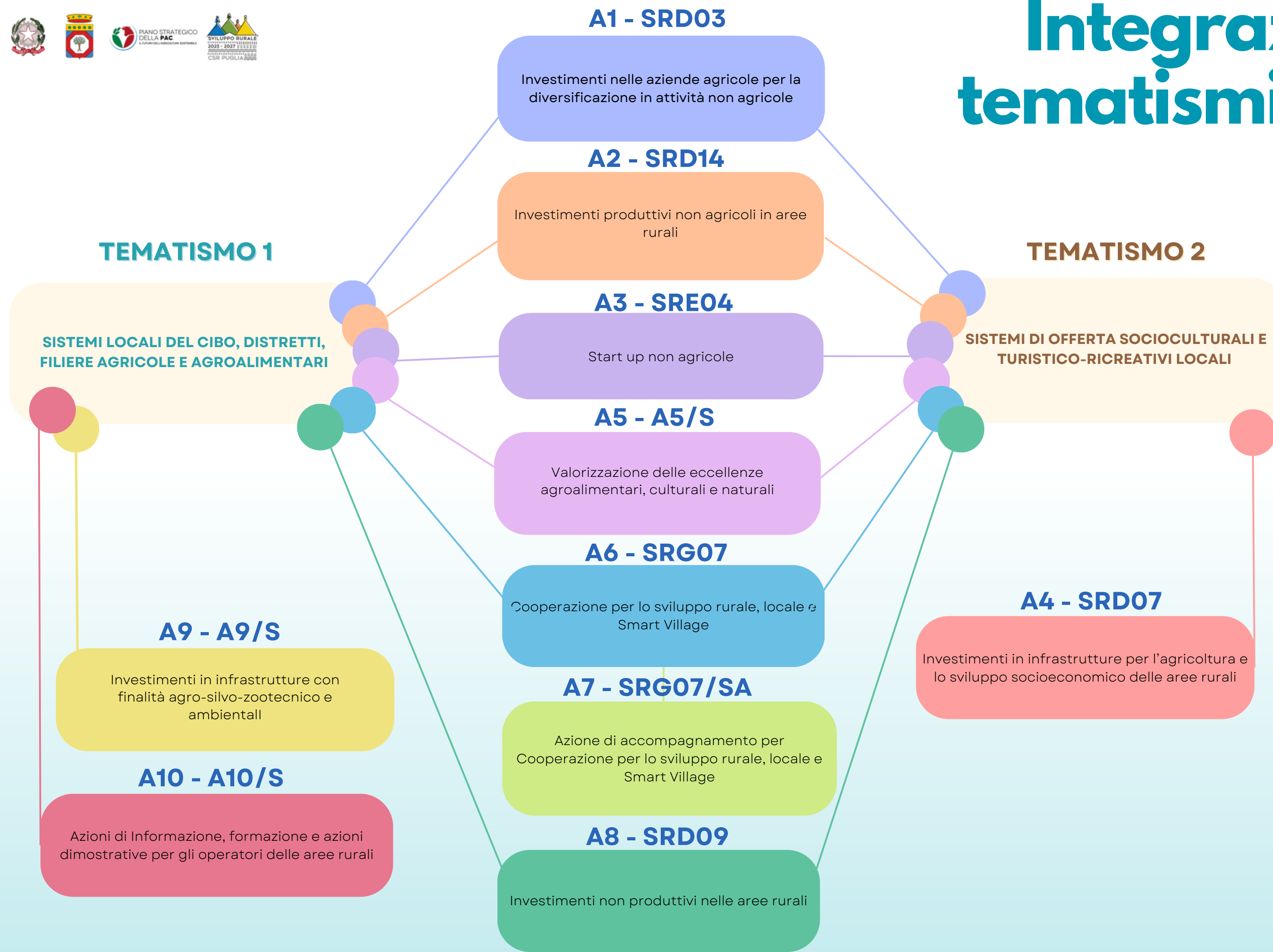


Integrazione obiettivi-azioni

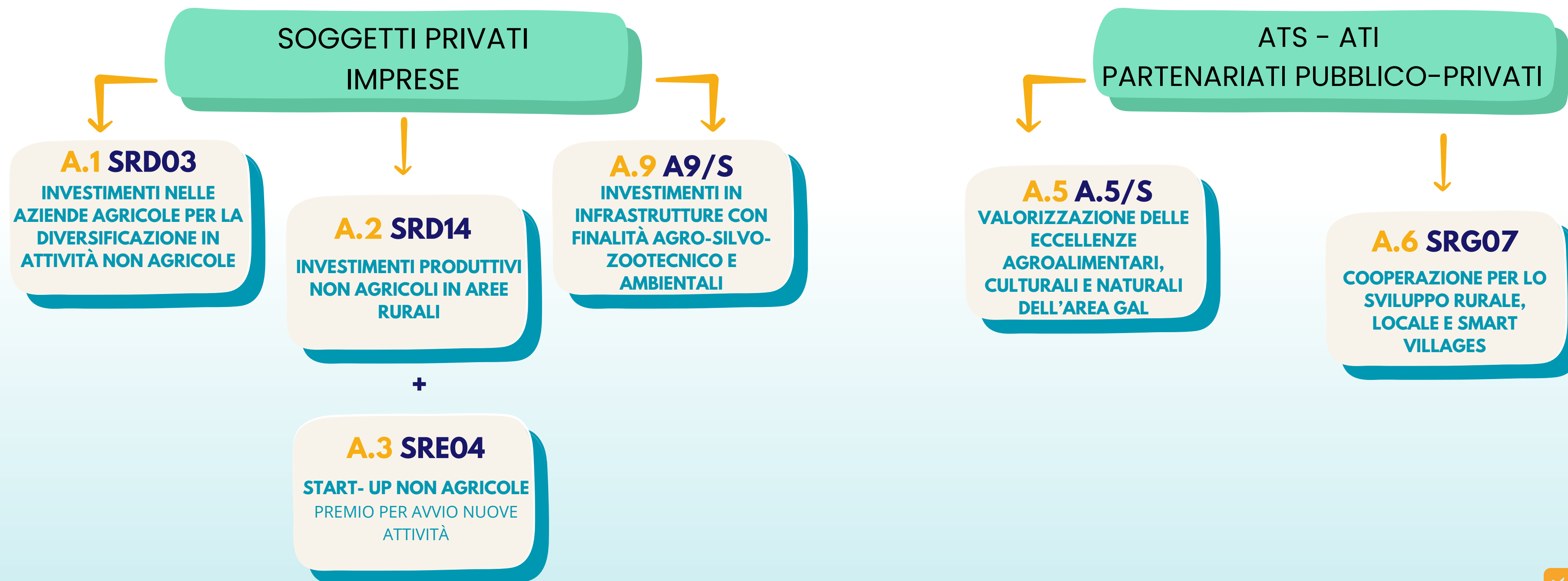




Integrazione tematismi- azioni



Beneficiari e azioni



Beneficiari e azioni

ENTI PUBBLICI

A.8 SRD09

INVESTIMENTI NON
PRODUTTIVI NELLE AREE
RURALI

A.4 SRD07

INVESTIMENTI IN
INFRASTRUTTURE PER
L'AGRICOLTURA E PER LO
SVILUPPO SOCIOECONOMICO
DELLE AREE RURALI

A.9 A9/S

INVESTIMENTI IN
INFRASTRUTTURE CON
FINALITÀ AGRO-SILVO-
ZOOTECNICO E
AMBIENTALI

AZIONI DEL GAL

A.10 A10/S

AZIONI DI INFORMAZIONE,
FORMAZIONE E
DIMOSTRATIVE PER GLI
OPERATORI DELLE AREE
RURALI

A.7 SRG07/SA

AZIONE DI
ACCOMPAGNAMENTO
PER LA COOPERAZIONE
SRG07





SRD03

AZIONE 1- Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

AT1

AT2

OS 1

OS 2

Interventi nelle aziende agricole per sviluppare attività complementari

Beneficiari

Imprenditori agricoli singoli e associati

- Agricoltura sociale
- Attività educative/didattiche
- Trasformazione prodotti agricoli
- Attività turistico-ricreative

Importo: Euro 1.100.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico



AZIONE 2 - Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

AT1

AT2

OS 2

OS 3

Creazione di nuove attività extra-agricole

Beneficiari
Microimprese e piccole imprese non agricole

- Attività commerciali, turistiche e di servizi
- Attività artigianali
- Altri servizi alla persona

Importo: Euro 1.200.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico





PIANO STRATEGICO
DELLA PAC
A FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



AZIONE 3 - Start up non agricole

SRE04

AT1

AT2

OS 2

Avvio di nuove imprese per la realizzazione di attività e servizi:

Sostegno per investimenti innovativi - in combinazione con l'azione SRD14

Beneficiari

persone fisiche, micro o piccole imprese

- popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, ecc);
- commercializzazione, promozione, comunicazione e IT;
- attività artigianali, manifatturiere;
- turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

Importo: Euro 800.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico



- ➡ Reti viarie al servizio delle aree rurali (viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole ...)
- ➡ Infrastrutture turistiche
- ➡ Infrastrutture ricreative (sportive, culturali, spazi dedicati ad attività ludico-ricreative)

Beneficiari

Soggetti pubblici in forma singola o associata

Importo: Euro 2.100.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico





PIANO STRATEGICO
DELLA PAC
A FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



AZIONE 5/S - Valorizzazione delle eccellenze agroalimentari, culturali e naturali dell'area GAL

A5/S

AT1

OS 1

OS 3

Azioni di valorizzazione e
promozione delle produzioni
agro-alimentari, culturali e
naturali

Azione Specifica

Beneficiari: Aggregazioni
pubblico-private nelle
forme di ATI o ATS

- Attività di incoming con operatori nazionali ed esteri del settore;
- Promozione e informazione sulle produzioni, le eccellenze enogastronomiche gli attrattori naturali, paesaggistici, culturali e artigianali;
- Attività pubblicitarie;
- Organizzazione e partecipazione a manifestazioni, fiere ed eventi analoghi;
- Allestimento di spazi comuni entro cui svolgere azioni di promozione

Importo: Euro 750.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico





SRG07/S

AZIONE 6 - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

AT1

AT2

OS 2

OS 3

Progetti di cooperazione per favorire in tutte le aree rurali l'uso di soluzioni innovative

Beneficiari

Partenariati pubblici/privati di nuova costituzione e/o costituiti

- Sistemi del cibo, filiere e mercati locali (es. agricoltura di comunità);
- Turismo rurale (es. ciclovie, itinerari, strutture e servizi per persone con bisogni speciali, nuovi sistemi di mobilità);
- Inclusione sociale ed economica (es. servizi per target specifici).

Importo: Euro 200.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico





SRG07/SA

AZIONE 7 - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

AT1

AT2

OS 2

OS 3

Azione specifica di accompagnamento della SRG07

- Coordinamento e sinergia fra gli attori locali
- Supporto alla gestione dei progetti
- Attività di animazione e facilitazione dei processi partecipativi

Gestione Diretta

Importo: Euro 25.000,00





PIANO STRATEGICO
DELLA PAC
A FUTURO DEL RURALISMO SOSTENIBILE



SRD09

AZIONE 8 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali

AT1

AT2

OS 1

Servizi per la popolazione rurale (servizi sociosanitari, attività culturali e ricreative e relative infrastrutture)

→ progetti di recupero di infrastrutture

→ attivazione di servizi di utilità sociale

Beneficiari

Enti pubblici
Fondazioni o associazioni
Partenariati
pubblico/privati
Cooperative sociali

Importo: Euro 800.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico





A9/S

AZIONE 9/S - Investimenti in infrastrutture con finalità agro-silvo-zootecnico e ambientali

AT1

OS 1

Interventi di infrastrutturazione di servizi idonei a conseguire l'uso razionale dell'acqua

Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture per lo stoccaggio/approvigionamento di acqua diffusi sul territorio: cutini, piscine, cisterne, fontanili, lavatoi, vasche di accumulo, etc

Beneficiari

Soggetti pubblici e privati

Importo: Euro 1.200.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico





A10/S

AZIONE 10/S - Azioni di Informazione, formazione e dimostrative per gli operatori delle aree rurali

AT1

OS 1

Promuovere l'innovazione e l'adozione di approcci e tecnologie innovative e miglioramento dei processi produttivi

- Azioni di informazione
- Formazione e aggiornamento
- Esercitazioni dimostrative per divulgazione di innovazioni
- Visite e Open day

Gestione Diretta

Importo: Euro 150.000,00





Piano Finanziario

Sottointervento	Azione	Modalità di attuazione	Codice/tipologia	Importo
A - Sostegno alla SSL	A.1 - Investimenti nelle aziende agricole per diversificazione in attività extra-agricole	Bando pubblico	SRD03	1.100.000,00 €
	A.2 - Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	Bando pubblico	SRD14	1.200.000,00 €
	A.3 - Start-up non agricole	Bando pubblico	SRE04	800.000,00 €
	A.4 - Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e lo sviluppo socio- economico delle aree rurali	Bando pubblico	SRD07	2.100.000,00 €
	A.5 - Valorizzazione delle eccellenze agroalimentari, culturali e naturali dell'area GAL	Bando pubblico	A.5/S	750.000,00 €
	A.6 - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart village	Bando pubblico	SRG07/SA	200.000,00 €
	A.7 - Azione di accompagnamento	Gestione diretta	SRG07/SA	25.000,00 €
	A.8 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali	Bando pubblico	SRD09	800.000,00 €
	A.9 - Investimenti in infrastrutture con finalità agro-silvo-zootecnico e ambientali	Bando pubblico	A.9/S	1.200.000,00 €
	A.10 - Azioni di informazione, formazione e azioni dimostrative per gli operatori delle aree rurali	Gestione diretta	A.10/S	150.000,00 €
	Intervento A			8.325.000,00 €
B - Animazione e gestione della SSL	B.1 - Gestione	Gestione diretta	B.1	1.706.492,40 €
	B.2 - Animazione e comunicazione	Gestione diretta	B.2	426.623,10 €
	Intervento B			2.133.115,50 €
Totale SSL				10.458.115,50 €



*A presto per ...fare
futuro insieme!*

Sito ufficiale
www.galgargano.com

Telefono
0884 564164 (Anche Whatsapp)

E-mail
agenziadisviluppo@galgargano.com

Social
Facebook - Twitter - Instagram -
Telegram - Skype - YouTube

